

Student name: أحمد نشأت السيد على عبدالله النجار

ID: 93

Pictures:



الأنشطة التسويقية المتضمنة:

- Direct marketing
- Sales offers/promotions
- Online/digital marketing
- Segmentation/targeting

توضيح النشاط التسويقي:

- ✓ فكرة تسويقية عملتها صيدليات الطرشوي على موقع صفحتها على الفيس وعملت إعلان
- ✓ ممول لإلام الجمهور والترويج لعروض (Sales offers)
- ✓ لإستهداف فئة معينة من مستخدمي الفيس (Segmentation & Targeting)
- ✓ من القادرين على شراء مستحضرات لشركات معينة
- ✓ ودا يعتبر شراكة تسويقية Alliance للحصول على ميزة تنافسية Competitive advantage على منافسيها في أعين عملائها، لأنها بتسوق للصيدلية وللمنتجات في نفس الوقت، فممكن نتفاهم من يتحمل التكلفة أو نقسمها علينا.

أهميته أو مميزاته:

- ✓ تواصل مباشر وسريع لعدد كبير جدا من العملاء المختارين في وقت قليل (وخاصة لو كان
- ✓ إختيار الفئة عالفيس مدروس بدقة والرسالة أو العرض حلو والناس شيرته)
- ✓ القدرة على إختيار الفئة المستهدفة بعناية.
- ✓ يمكن إضافة رابط أو رقم توصيل لتحفيز العملاء على إتخاذ رد فعل لحظي.

عيوبه:

- ✓ لو نجح في جذب عملاء أكثر من قدرات الصيدلية .. إستياء للعملاء
- ✓ معرفة المنافسين بالعرض بسرعة.
- ملاحظات: يمكن إستخدام فيس - واتس - رسائل موبايل